Produkte mit **Kuschelfaktor**

Sobald die Tage wieder kürzer werden, bleibt uns mehr Zeit für die Selbstoptimierung. Sonnenstrapazierte Haut und Haare bekommen eine Extraportion Pflege und werden wieder in Topform gebracht.

REDAKTION VANESSA KIM

Sensai
Der Stick Total Lip Treatment (links) ist der Neuzugang in Sensais «Total Lip Care»-Kollektion. Der Lipbalm spendet Feuchtigkeit und glättet.
sensai-cosmetics.com, CHF 58.–

Clarins
Die neunte Generation der Anti-Aging-Pflege Double Serum basiert auf 27 Aktivstoffen, welche die Vitalfunktionen der Haut stimulieren.
clarins.ch, ab CHF 110.–

Sisley
Supremÿa La Nuit Le Grand Soin Yeux Anti-Âge stimuliert den nächtlichen Regenerationszyklus der Augenkonturen.
sisley-paris.com, CHF 320.–

Vivage
Die Day & Night Pads befreien das Gesicht von verhornten Zellen und sind dabei sanft zur Haut. Die Schweizer Marke ist auf die Bedürfnisse junger Haut spezialisiert.
vivage.ch, CHF 28.50

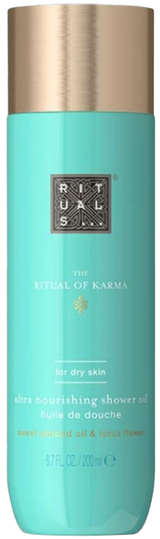
Oribe
Das Mirror Rinse Glass Hair Treatment spendet Feuchtigkeit bis in die Spitzen und glättet die Schuppenschicht. Für eine glänzende Mähne.
oribe.com, CHF 75.–

Hermès
Das Eau de Parfum Barénia aus Eichenholz und Patschuli ist der erste Chypre-Duft des französischen Luxushauses.
hermes.ch, ab CHF 101.–

Versace
Das Eau de Parfum Eros Energy pour homme betört mit Zitrusfrüchten und rosa Pfeffer.
douglas.ch, ab CHF 102.–

Fotos zvg

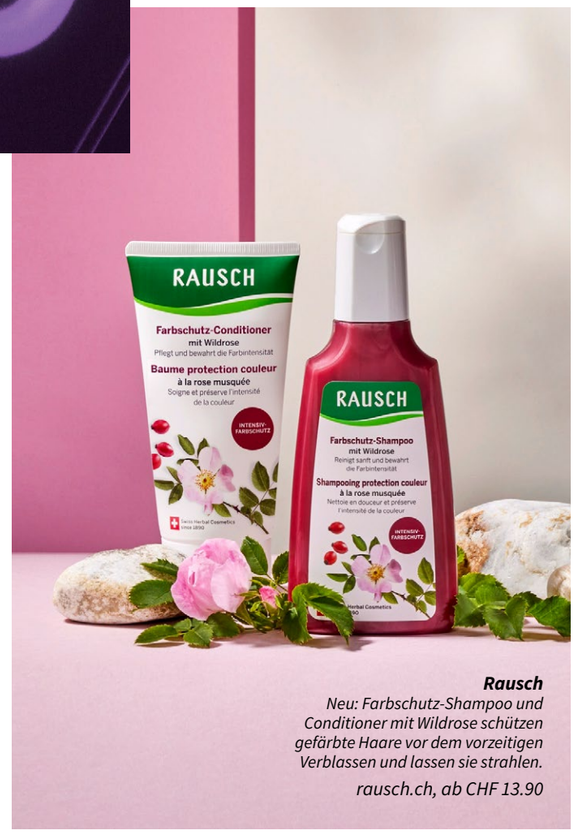
Chanel
Ein Herbst-Highlight: der Nagellack Le Vernis Phénomène mit grün-lila-metallischen Reflexen.
chanel.com, CHF 38.–



Rituals
Das Shower Oil 2-in-1 The Ritual of Karma pflegt strapazierte Haut mit Süssmandelöl, das reich an ungesättigten Fettsäuren ist.
rituals.com, CHF 12.90

Nivea
Das Waschgel Derma Skin Clear verfeinert Poren sichtbar. Der Wirkstoff Niacinamid beruhigt die Haut.
nivea.ch, CHF 7.95

Louis Widmer
Die Anti-Rötungen-Nachtemulsion bringt eine zu Couperose neigende Haut in Balance.
louis-widmer.com, CHF 38.90



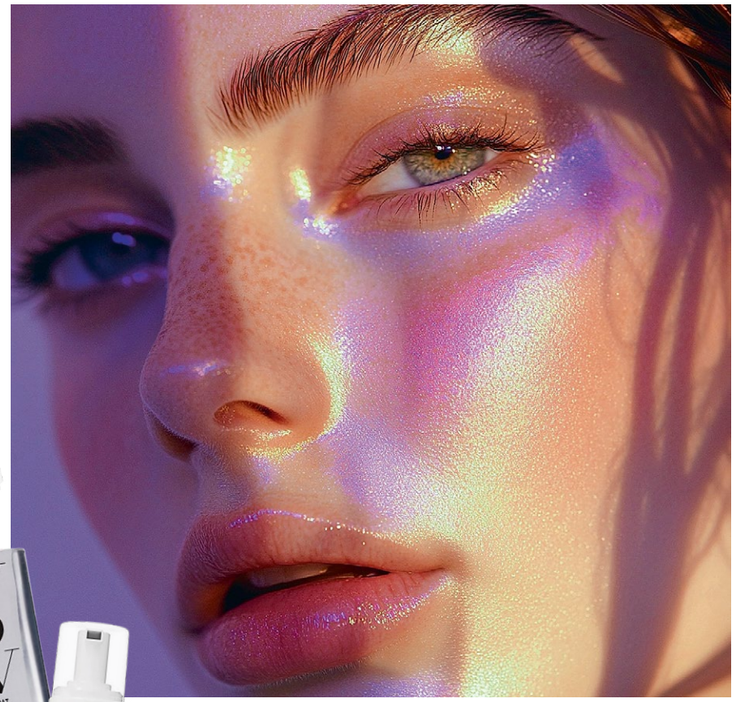
Rausch
Neu: Farbschutz-Shampoo und Conditioner mit Wildrose schützen gefärbte Haare vor dem vorzeitigen Verblassen und lassen sie strahlen.
rausch.ch, ab CHF 13.90

Fotos zvg

BEAUTY STUDIO BY GLOBUS

Der neue Hotspot für Schönheit

Mit seinem neuen **Beauty Studio** setzt Globus auf Innovation und Individualität. In einem speziell für die Generation Z entworfenen Bereich warten die neusten Beauty Brands und Technologien darauf, entdeckt zu werden. Ein Ort, an dem aktuelle Trends auf kreative Entfaltung treffen.



In der Welt der Schönheit stehen Wandel und Innovation im Vordergrund. Mit dem Beauty Studio bietet Globus ab sofort eine exklusive Zone in seinen Warenhäusern, die speziell für die Bedürfnisse und Wünsche der Gen Z geschaffen wurde. Die Entscheidung, den Fokus auf diese Generation zu legen, kommt nicht von ungefähr. «Diese Zielgruppe spielt schon heute eine wichtige Rolle im Konsumverhalten und ihre Entscheidungen und Gewohnheiten beeinflussen auch andere Generationen», sagt Laura Marques, Buyer Beauty bei Globus.

«Auf dem Schönheitsmarkt passiert gerade unglaublich viel Spannendes, und wir wollten diese Trends greifbar machen und gleichzeitig dazu inspirieren, Neues auszuprobieren.» Von modernster Hautpflege über angesagte Make-up-Highlights bis hin zur persönlichen Beratung durch die Globus Schönheitsexpertinnen und -experten – im Beauty Studio wird Einkaufen zum Erlebnis. Individualität steht hier im Vordergrund und jeder Besuch soll zu einer Entdeckungsreise werden. «Wir wollten mit dem Beauty Studio einen Ort schaffen, der die aktuellen Trends aufgreift und Menschen dazu inspiriert, sich auszuprobieren.» Mit Marken wie The Ordinary, Veralab und Color Wow setzt Globus auf eine Mischung aus aufregenden Newcomern und bewährten Lieblingen.

Sol de Janeiro Brazilian Bum Bum Cream **240ml, 45 Fr.** | **Color Wow** Dream Coat Supernatural Spray **200ml, 39 Fr.** | **Veralab** Sanftes, pflegendes, schäumendes Gesichtsreinigungsmittel **100ml, 14.90 Fr.**

Das Beauty Studio ist ein Ausdruck dieser neuen Ära – ein Ort, an dem Schönheit keine Grenzen kennt und jede Kundin und jeder Kunde die Möglichkeit hat, ihren bzw. seinen eigenen Stil zu finden und zu unterstreichen.

Dieser Beitrag wurde vom Ringier Brand Studio im Auftrag eines Kunden erstellt.

EINLADUNG ZUM OPENING EVENT

Feiern Sie mit uns die Eröffnung unseres Beauty Studios! Am 28. 9. in unseren Globus Department Stores Zürich Bahnhofstrasse, Glattzentrum, Bern und Luzern.

Foto: KI-Illustration