

# VIVAGE

## AUF DIE JUGENDPLATTFORM FOLGT NUN DIE PFLEGELINIE

Gerade junge Leute spüren oft den Druck, sich anzupassen oder sich gar verstellen zu müssen, wozu auch die sozialen Medien ihren Teil beitragen. Die Jugendlichen vergleichen sich mit anderen und wollen den Instagram-Normen entsprechen, die jedoch nicht die Realität abbilden. Die Jugendplattform «Vivage» möchte dem entgegenwirken und die Jugendlichen dazu ermutigen, sich selbst zu bleiben und ihre einzigartige Schönheit zu erkennen.

Das Herzstück von «Vivage» ist die Website [vivage.ch](http://vivage.ch), die aber auch die Kanäle Instagram und TikTok bespielt. Das Besondere dabei ist, dass sämtliche Inhalte von der «Vivage»-Community kreiert werden. Influencer, Blogger, VJs und alle, die etwas zu sagen haben, sind hier willkommen. Mit dem Slogan «Bleib so speziell, individuell und einzigartig, wie du bist!» möchte die «Vivage»-Community die Jugendlichen für die grossen und kleinen Herausforderungen des Alltags stärken, sie unterstützen und auf dem Weg zu sich selbst begleiten.

Die Plattform «Vivage» hat Michelle Dankner, Model, Kosmetikerin, Make-up-Künstlerin, Buchautorin und Mutter einer 21-jährigen Tochter ins Leben gerufen. Dabei spielten ihre Erfahrungen als Mutter eine Rolle. Aus erster Hand hat sie miterlebt, wie belastend es für das Selbstwertgefühl junger Menschen sein kann, wenn sie in die Pubertät kommen und sich neu finden müssen.

2017 veröffentlichte Michelle Dankner einen Ratgeber für Pflege und Make-up, der sich speziell an junge Menschen richtete. In diesem Ratgeber erklärte sie die



Grundlagen für eine klare und gut gepflegte Haut. Dabei stellte sie fest, dass die meisten Pflegeprodukte auf dem Markt für die Haut von Teenagern ungeeignet oder mit zu vielen chemischen Inhaltsstoffen versehen waren. So wurde die Idee einer natürlichen Pflegelinie für junge Haut geboren.

Nun hat Michelle Dankner unter dem gleichen Namen «Vivage» eine brandneue Gesichtspflegelinie lanciert. Alle Produkte dieser veganen Skincare-Linie werden in der Schweiz im Appenzellerland hergestellt. Sie enthalten viele reichhaltige, natürliche Wirkstoffe wie Rosmarin, Lavendel, Aloe Vera, Vitamin B und C. Das Produktsortiment umfasst eine feuchtigkeitsspendende Tagescreme, ein Peeling und Reinigungsgel, pflegende Day & Night Pads sowie eine Lavendel-Maske.

Michelle Dankner möchte mit der Pflegelinie «Vivage» die Mädchen und Jungen unterstützen, wenn sich ihre Haut in der Pubertät verändert und Probleme wie Akne auftreten. Denn dies geschieht besonders in einem fragilen Lebensabschnitt, in dem die Jugendlichen nach Akzeptanz suchen. Die Marke «Vivage» ermutigt sie dazu, ihre Hautpflege als einen Teil ihrer Identität zu begreifen. Das Skincare-Programm bietet unkomplizierte Gesichtspflegeprodukte, die die Haut reinigen, mit Feuchtigkeit versorgen und eine gesunde Pflege gewährleisten.

Die Produkte sind unter [www.vivage.ch/shop](http://www.vivage.ch/shop) oder im Kosmetikatelier «My Place for Skin», Hardstrasse 24 in Basel, erhältlich.